

poolbar-Style

Farbe bekennen: Das poolbar-Festival ist vielmehr als ein normales Festival. Das hat viele Gründe. Einer davon: Es erfindet sein Antlitz jedes Jahr neu. Das spiegelt sich nicht nur in der Architektur oder dem Layout der Plakate, Flyer und Anzeigen wider. Die frisch erfundene Grafik schlägt sich auch im Festival-eigenen Modelabel nieder.

Die Entwürfe der Kollektionen, die T-Shirts, Caps, Kleider, Taschen oder Emaille-Tassen beinhalten können, wurden 2008 erstmals aufgelegt, damals noch im Wettbewerb ermittelt. Seit 2014 werden Sujets und Designs im Rahmen des poolbar-Generators mitentwickelt und orientieren sich am aktuellen Festivaldesign. Umgesetzt und vertrieben wird der poolbar-Style seitdem in Kooperation mit dem Dornbirner Modelabel tsukini und der Druck- und Stichwerkstatt Buntwerk.

Für die Jubiläums-Kollektion zeichnen wieder Grafik-Laborleiter Michael Marte sowie Rainer Hilbe (tsukini) verantwortlich. Unsere Models fotografierte Eva Sutter bei tsukini. Kaufen kann man die kleine Kollektion, u.a. ist ein klassisches Festivalshirt mit Line-Up auf dem Rücken im Angebot, während des Festivals direkt im Style Café. Man findet sie aber auch in verschiedenen Shops in Vorarlberg und in Lindau. Bei tsukini und im poolbar-Style Café sind außerdem poolbar-Gutscheine erhältlich, einlösbar für Style oder Tickets. Also, beim Kauf immer auf das poolbar-Logo achten, denn das steht für Stil, Mut und Unverwechselbarkeit! (dob)